

KAMELEON
ONDERNEMEN IN DE KERN



juni 2016



Resultaten instrumenten voor visievorming

1 Probleem

Lokale besturen missen vaak een langetermijnvisie voor economische sites in de kern én een proactief beleid om bedrijfshuisvestingsaanvragen op te volgen.

2 Oplossing

Gemeenten hebben nood aan een proactieve visie voor strategisch gekozen economische sites in de kern.

In functie van die visievorming zijn er instrumenten uitgewerkt op 2 niveaus:

- Bovenlokaal niveau
- Niveau van de site

Voor elk niveau werden resultaten ontwikkeld op vlak van:

- analyse: de randvoorwaarden voor visievorming
- visie: definiëren van de toekomstige ambitie en beleidsvisie
- actie: planning ter uitvoering van de visie

Bovenlokaal niveau

1. Analyse

Op basis enquêtes, interviews met bedrijfsleiders en uitgebreid literatuuronderzoek is er meer inzicht verworven in de klantverwachtingen van ondernemers en in de vestigingsfactoren en –eisen. Hieruit kunnen een aantal conclusies getrokken worden over het verweven van bedrijven in de kern. De resultaten zijn te consulteren in [dit document \(pdf\)](#).

2. Visie

Voor de regio Kortrijk is een <pdf>ruimtelijk-economische visie - downloads<pdf> uitgewerkt als kader voor het lokale beleid.

3. Actie

De visie, zoals vertolkt in de regionale visie op de ruimtelijk-economische structuur, wordt gebruikt als document om de principes mee te laten verankeren in bovenlokale planningsprocessen zoals het Beleidsplan Ruimte Vlaanderen BRV (<http://www.beleidsplanruimte.be/>) en de herziening het provinciale ruimtelijke structuurplan (PRS) (http://www.west-vlaanderen.be/kwaliteit/Leefomgeving/ruimtelijke_ordening/structuurplan/herziening/Paginas/default.aspx)

Niveau van de site

1. Analyse

Voor er nagedacht kan worden over de invulling en ontwikkeling van een concrete site moeten de randvoorwaarden goed in kaart gebracht worden. Hiervoor is een checklist (link downloadpagina – checklist in excel) ontwikkeld.

2. Visie

De 9 ruimtelijke strategieën voor verweving worden uitvoerig toegelicht en geïllustreerd. Ook de verschillende inspiratievoorbeelden zijn te consulteren via de [website](#). Een reeks ontwerpende onderzoeken bleek immers een ideale inspiratiebron voor het proactieve langetermijnbeleid. Het resultaat is een set van inspirerende voorbeelden voor toekomstige ontwerpen en ruimtelijke strategieën voor het effectief hergebruik van economische sites.

De ruimtelijke strategieën hebben impact op 3 niveaus:

1. de gemeenschap
2. de omgeving
3. de site zelf

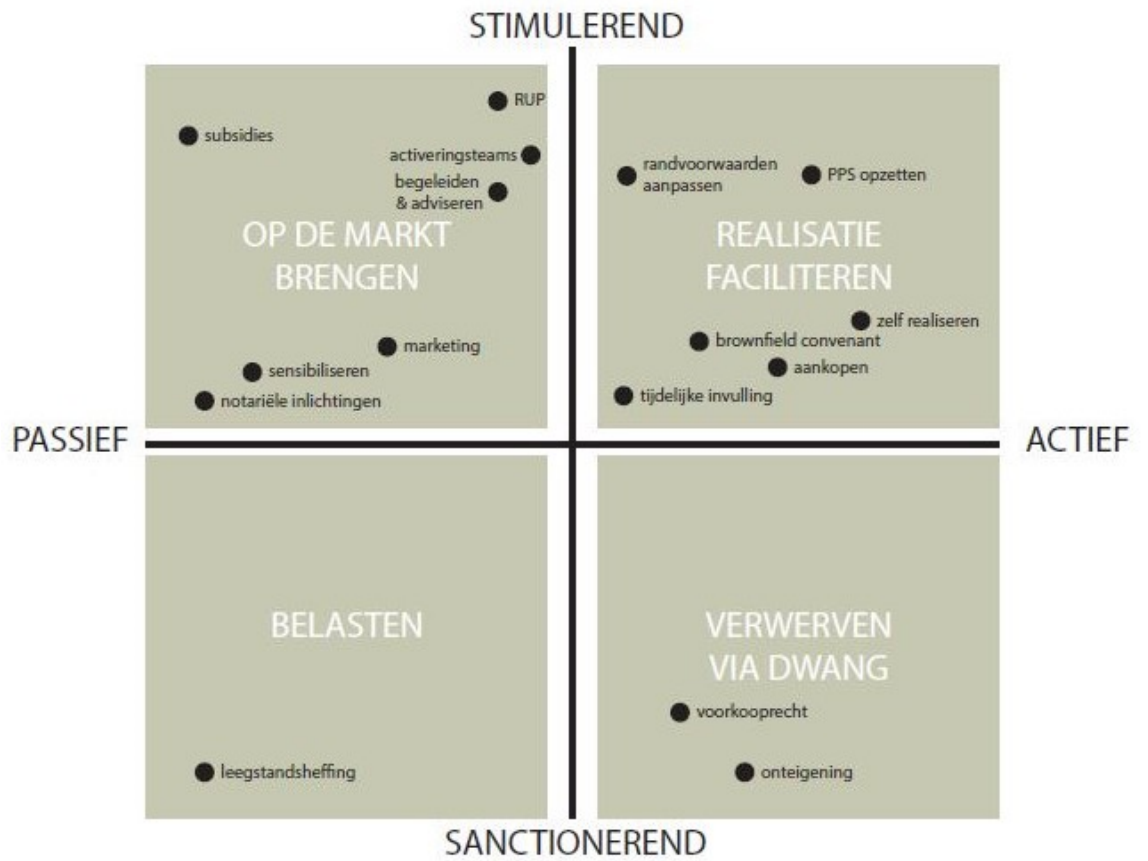
Een eerste groep interventies of strategieën herdefinieert de ruimtelijke relatie tussen de economische ruimte en de **gemeenschap**. Nieuwe economische activiteiten op een site bieden soms mogelijkheden om het domein in te schrijven in de context van de gemeenschap, in plaats van een geïsoleerd en afgesloten eiland in het centrum te blijven.

De tweede groep strategieën richt zich op de directe relatie tussen de site en haar **omgeving**. Economische activiteit is te vaak verborgen, waardoor ze deel lijkt uit te maken van een andere wereld. Dit resulteert soms in een vorm van intolerantie vanuit de omgeving; onbekend is immers vaak onbemind of zelfs ongewenst. De ruimtelijke interventies benadrukken het belang van overgangsruidten zoals collectieve ruimtes, buffers, randen... Overgangsruidten kunnen een rol spelen in het begrenzen van de omvang en schaal van de economische activiteiten, in het organiseren en - waar nodig - verdelen van de economische activiteiten, of in het openen van mogelijkheden voor het aantrekken van secundaire functies zoals pleinen, markten, speeltuinen... Zichtbaarheid en nabijheid herstellen het contact tussen de omgeving en de economische activiteit.

Een derde groep strategieën werkt op het niveau van het **terrein** zelf. Deze interventies hebben uiteraard ook een impact op de omgeving, maar de voordelen beperken zich voornamelijk tot de site zelf.

3. Actie

Een langetermijnvisie ontwikkelen is noodzakelijk, maar geen eindpunt. Effectieve realisatie van de uitgezette visie vereist het nemen van acties en beslissingen. De gemeente kan kiezen aan de hand van welke strategie ze dit doet: passief of actief, stimulerend of sanctionerend. De verschillende mogelijkheden werden in een schema vastgelegd.





**AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN**

